

Ceník eProcurement.TV

1. Spoty v reklamním bloku v průběhu vysílání mezi filmy

Týden v jednom jazykovém kanálu 30 x 20 s **800 € / 20 000 Kč** (30 spotov za 7 dní)

Týden ve dvou jazykových kanálech 60 x 20 s **1 200 € / 30 000 Kč** (60 spotov za 7 dní)

Týden ve všech jazykových kanálech 95 x 20 s **1 500 € / 35 000 Kč** (95 spotov za 7 dní)

Každý další týden vysílání **600 € / 15 000 Kč**

Umístění k vybranému filmu + 10 % z ceny

Cena je stanovena pro reklamy s délkou 20 vteřin, za každou další vteřinu **2 € / 50 Kč**
(maximální délka reklamy je **40 vteřin**)

Reklamní spot průběhu vysílání



**Najlepszy festiwal
zakupowy świętuje
swoje 20. urodziny**

11.-14. 6. 2024 • Ostrava

100+ prelegentów • Setki kupców w jednym miejscu • Relaksujący networking



2. Statické reklamní okno

V pravém dolním rohu obrazovky během vysílání viditelné 15 vteřin - v jednom filmu se odvysílá reklama 4 x, v jednom jazykovém kanálu v rámci jednoho dne se odvysílá celkem 20 x

Cena týdenního vysílání (1.týden) 900 € / 22 000 Kč

Každý další týden **600 € / 15 000 Kč**

Každý další jazykový kanál + 25 % z ceny

Umístění k vybranému filmu + 10 % z ceny

Ponechání reklamy ve filmotéce (za každých 30 dní navíc) + 10 % z ceny

Cena je stanovena pro reklamu s délkou 15 s, za každou další vteřinu 2 € / 50 Kč (maximální délka reklamy je 40 vteřin)

Statické reklamní okno



3. Partneři vysílání

Jeden pořad - 20 s před filmem a 4 x 15 s okno ve vysílání, před vysláním konkrétního filmu, plus vložení okna do vysílání **1 500 € / 35 000 Kč**

Jeden den – 20 s 10 x denně před filmy a 40 x vložení okna do dalšího vysílání v tom dni **2 200 € / 54 000 Kč**

Prodloužení délky zobrazování partnerského okna ve filmotéce: 30 dní – **3 000 € / 74 000 Kč**

60 dní - **4 000 € / 99 000 Kč**

Medailonek o partnerské firmě ve vysílání – délka 3 minuty **1 500 € / 35 000 Kč**

Film bude prezentován 30 x během měsíce dle vysílacího plánu

Partneři vysílání

tento pořad uvádí

BASE

Catalogue of qualified suppliers

TENDERBOX JOSEPHINE MARQUET BASE WENDY

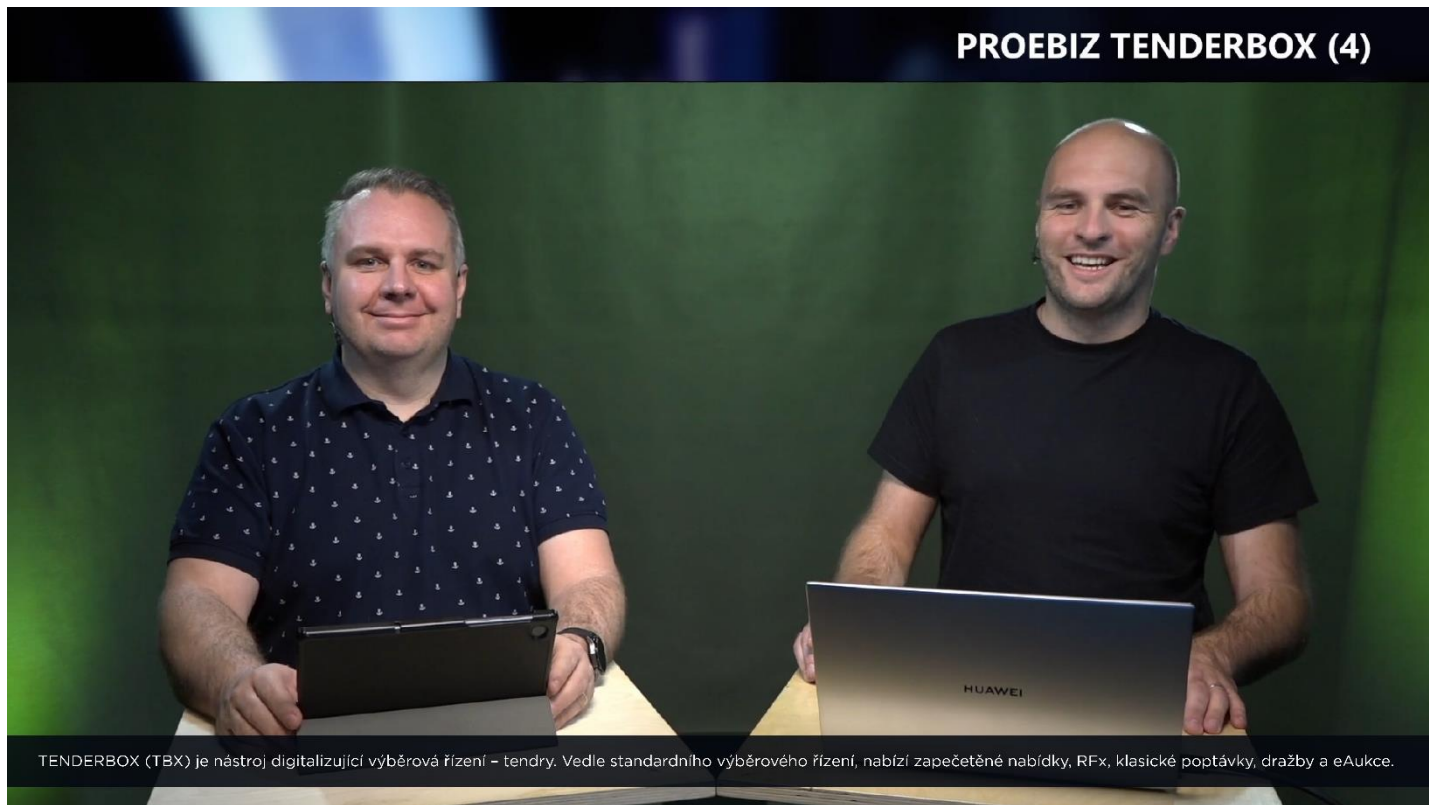
PROEBIZ

4. Dynamický text ve vysílání

1 jazykový kanál	10 x 15 s / den / týden	200 € / 600 €	5 000 Kč / 15 000 Kč
Každý další jazykový kanál			+ 25 % z ceny
Navýšení délky max o 5 s			+ 10 % z ceny

Dynamický text ve vysílání

PROEBIZ TENDERBOX (4)



5. Inzertní banner na webových stránkách eProcurement.TV

Branding - levý a pravý pruh 400 px X 1 080 px	1 týden / 1 měsíc	450 € / 1 300 €	11 000 Kč / 32 000 Kč
Banner 300 px X 600 px	1 týden / 1 měsíc	140 € / 465 €	3 500 Kč / 11 500 Kč

Bannery na webu eProcurement.TV

The screenshot shows the eProcurement.TV website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Program, Filmotéka, Podcasty, Osobnosti, Slovník, and Partneri. A search bar and a user profile icon are also visible. The main content area features a video player titled "Katalogy: Schvalovat nebo neschvalovat?". The video player shows two speakers: Jana Vilová and Zdeněk Pytlíček. A summary box (Shrnutí) lists key points: "Neexistuje jedno SPRÁVNÉ řešení", "Detailní ANALÝZA je nezbytná", "Ideální je KOMBINACE více řešení", "Optimální řešení je často výsledkem EVOLUCE (osobní zkušenost 😊)", and "Optimalizace není nikdy DOKONČENA". Below the video player, there is a section "Doporučujeme tento týden" featuring a "TREND MASTER GRAND PRIX" banner and a "FSA" banner. On the left and right sides of the video player, there are large yellow promotional banners for "eBF 2024" and "11.-14. 6. 2024 OSTRAVA SLAVÍME 20 LET". The banners include the text "Více informací a registrace na: ebizforum.com" and "Nechte se 11.-14. června oslnit hvězdami nejen procurementu!".

6. Product placement

1x umístění produktu v obraze při vzniku obrazového záznamu, živá kulisa na pozadí programu
100 € / 2 500 Kč

Členství v klubu eProcurement.TV

1 individuální přístup	20 € / 500 Kč měsíc
3 individuální přístupy	40 € / 1 000 Kč měsíc
5 a více kolektivních přístupů	70 € / 1 700 Kč měsíc

Filmotéka eProcurement.TV

The screenshot displays the 'Filmotéka eProcurement.TV' interface. At the top, there is a navigation bar with the eProcurement.TV logo, a search bar, and a user profile icon labeled 'Přihlásit'. Below the navigation bar, a horizontal menu lists categories: Program, Filmotéka (selected), Podcasty, Osobnosti, Slovník, and Partneři. A filter bar contains various tags such as 'Vše', 'Category management - 7', 'Contract management - 11', 'Data - 6', 'Dodavatelé - 25', 'eBF a další akce - 26', 'HYDE PARK - 88', 'Nástroje - 72', 'NEWS - TRENDY - 52', 'Nezařazené', 'P2P & katalogy - 26', 'Právo & procurement - 58', 'Public procurement, DNS - 87', 'Risk management - 8', 'Soft skills - 37', 'Strategie & plán - 37', 'Tendering - 70', 'Tým, reporting, KPI - 44', 'Udržitelnost - 5', 'Vyjednávání - 18', and 'Vzdělávání - 165'. The main content area features a grid of video cards. Each card includes a title, a date, a description, and a small image. The cards shown are: 'Procurement English 19' (dated 06.05.2024), 'Nákupní slovník vol. 59' (dated 02.05.2024), 'O vyhoření 10 – Změna je lék' (dated 01.05.2024), 'Nákupní slovník vol. 58' (dated 25.04.2024), 'O vyhoření 9 – Celý vesmír se pohne' (dated 24.04.2024), and 'O vyhoření 8 – Jak z toho ven?' (dated 17.04.2024).

Ceny jsou uvedeny s DPH a jsou platné k 1. 6. 2024